



Taste Match AG | Sickingerstrasse 10 | 3014 Bern | tastematch.io

Zürich, 26. Mai 2026

KI trifft Kulinarik: Taste Match und Füreinander GmbH bringen personalisierten Food-Match an das grösste Street Food Festival in Zürich.

Erstmals setzt ein Schweizer Street Food Festival auf KI-gestützte Personalisierung: Besuchende des Street Food Festival Zürich finden mit einem kurzen Quiz ihren persönlichen Match unter über 100 Ständen – noch vor dem ersten Schritt in die Schlange.

Zürich, 27. Mai 2026. Wer kennt es nicht: überall tolles Essen, über 100 Food-Stände aus aller Welt – und die erste Frage lautet trotzdem: Wo fange ich an? Das Street Food Festival Zürich und das Berner Tech-Start-up Taste Match geben ab dem 28. Mai 2026 darauf eine Antwort. Erstmals kommt ein KI-gestützter Matching-Algorithmus auf die Hardturmbrauche: Besuchende finden mit einem kurzen Quiz ihren persönlichen Food-Match unter über 100 Ständen – noch vor dem ersten Schritt in die Schlange, kostenlos und ohne Registrierung.

[Hier geht es zum Quiz](#)

Das Problem: 100 Optionen, keine Orientierung

Ein Street Food Festival lebt von Vielfalt und Entdeckung. Genau diese Vielfalt kann aber zur Qual der Wahl werden. Wer zwischen Thai-Curry, argentinischem Asado, veganen Ramen, Schweizer Käsespätzli und dutzenden weiteren Küchen wählen muss, steht schnell vor einer schlichten Frage: Wo fange ich an?

Das Ergebnis: Viele Besuchende stellen sich an die längste Schlange statt an den passendsten Stand. Entdeckungen bleiben aus. Stände, die perfekt zu einem passen würden, bleiben unbesucht.

Die Lösung: KI-Matching für über 100 Food-Stände

Taste Match hat einen lernenden Algorithmus entwickelt, der Empfehlungen ausschliesslich auf Basis individueller Geschmackspräferenzen berechnet. Bekannt aus der App mit der personalisierten Restaurant-Discovery in Zürich, Bern, Basel und Luzern, kommt diese Technologie nun erstmals an einem Street Food Festival zum Einsatz.

Besuchende beantworten einen kurzes Bilderquiz. Wenige Klicks, kein Account, keine Registrierung. Der Algorithmus analysiert die Antworten und zeigt sofort, welche der über 100 Stände zum persönlichen Profil passen. Das Matching funktioniert bereits vor dem Festivalbesuch sowie direkt vor Ort.

Für die Besuchenden bedeutet das: keine Unsicherheit mehr vor einer langen Schlange, keine Enttäuschung nach einer zufälligen Wahl. Wer weiss, was ihn erwartet, entscheidet gezielter – und entdeckt Neues mit Zuversicht statt mit Zögern.

Mehrwert für alle Beteiligten

Die Partnerschaft schafft Nutzen auf drei Ebenen: Besuchende finden schneller das Richtige und erleben das Festival bewusster. Ausstellende werden von Gästen entdeckt, die wirklich zu ihrem Angebot passen – weniger Zufall, mehr Relevanz. Und das Festival insgesamt gewinnt an Strahlkraft: Wer weiss, dass ein persönlicher Match auf ihn wartet, kommt eher – und empfiehlt das Erlebnis weiter.

Für Taste Match ist das Street Food Festival der ideale Praxisbeweis: Personalisierung funktioniert überall dort, wo Menschen täglich mit zu viel Auswahl konfrontiert sind. Die Technologie, die bisher Restaurantbesuche vereinfacht hat, zeigt hier ihre Skalierbarkeit.

«Das Street Food Festival Zürich lebt von Vielfalt. Über 100 wechselnde Food Stände aus aller Welt, darunter mehr als 30 neue Konzepte, machen das Festival einzigartig. Mit Taste Match helfen wir unseren Besuchenden, sich in diesem vielfältigen Angebot besser zurechtzufinden und gezielt neue Lieblingsstände zu entdecken. So entsteht ein echter Mehrwert sowohl für unsere Gäste als auch für unsere Ausstellenden.»

— Katja Weber, Mit-Gründerin und Projektleiterin, Street Food Festival Zürich

«Das Street Food Festival ist für uns mehr als eine Partnerschaft – es ist ein Beweis. Unser Algorithmus hilft Menschen, in einer Welt voller Optionen das zu finden, was wirklich zu ihnen passt. 100 Stände, unzählige Küchen, persönliche Matches: genau dafür haben wir diese Technologie entwickelt.»

— Tobias Tröhler, Co-Founder, Taste Match

Taste Match: KI-gestützte Personalisierung aus der Schweiz

Taste Match wurde 2024 von David Kilchenmann und Tobias Tröhler in Bern gegründet mit dem Ziel, die Restaurantsuche grundlegend zu verändern. Seit dem Launch im Dezember 2024 hat die Plattform rund 15'000 aktive Nutzerinnen und Nutzer gewonnen, zeitweise die Top 3 der Schweizer App-Download-Charts erreicht und zählt heute über 1'400 Restaurants auf der Plattform.

Im Unterschied zu internationalen Plattformen basiert das Modell vollständig auf individuellen Präferenzen – nicht auf bezahlten Platzierungen. Mit fast 1,7 Millionen Interaktionen in wenigen Monaten zeigt sich: Die Nachfrage nach echter Personalisierung im Foodbereich ist real.

Das Street Food Festival Zürich markiert den ersten Schritt über die reine Restaurant-Discovery hinaus – und einen Beleg dafür, dass Schweizer KI-Technologie alltagsrelevante Probleme lösen kann.

Weitere Informationen: <https://tastematch.io/mediacenter>

Fakten zum Street Food Festival Zürich 2026

Tasting Night: Mittwoch, 27. Mai 2026

Festival: Donnerstag, 28. Mai – Sonntag, 28. Juni 2026

Ort: Hardturmbrache, Zürich

Öffnungszeiten Food Stände: Mo–Fr 17–22 Uhr, Sa 12–22 Uhr, So 12–21 Uhr

Web: www.streetfoodfest.ch

Medienkontakt

Tobias Tröhler, Co-Founder

+41 79 709 14 24

tobi@tastematch.io

<https://tastematch.io>