



Taste Match AG | Sickingerstrasse 10 | 3014 Bern | tastematch.io

Bern, 10. März 2026

Spotify weiss, was wir hören. Netflix weiss, was wir schauen. Warum zeigt uns Google bei der Restaurantsuche noch Sterne?

Das Berner Tech-Start-up Taste Match expandiert weiter: Mit Luzern erschliesst die Plattform ab dem 18. März bereits die vierte Schweizer Stadt. Zudem integriert sie mit dem Label Fait Maison ein etabliertes Qualitätslabel in ihr personalisiertes Empfehlungssystem.

Seit dem Launch im Dezember 2024 hat Taste Match rund 15'000 aktive Nutzerinnen und Nutzer gewonnen, zeitweise die Top 3 der Schweizer App-Download-Charts erreicht und zählt heute über 1'400 Restaurants auf der Plattform. Das Wachstum entstand grösstenteils organisch durch Weiterempfehlungen. Mit fast 1.7 Millionen Interaktionen in wenigen Monaten zeigt sich: Die Nachfrage nach personalisierten Restaurantempfehlungen ist real.

Algorithmen kennen unseren Musikgeschmack, unsere Filmvorlieben, unsere Lesegewohnheiten. Nur bei der Frage «Wo gehen wir heute Abend essen?» verlassen wir uns noch auf banale Sterne-Bewertungen von Unbekannten und auf bezahlte Platzierungen. Taste Match will diesen Widerspruch auflösen – mit einer in der Schweiz entwickelten Technologie, die konsequent auf individuelle Vorlieben ausgerichtet ist.

Seit dem Marktstart im Dezember 2024 hat sich Taste Match auf vier Schweizer Städte ausgedehnt: Bern, Basel, Zürich und neu Luzern. Über 1'400 Restaurants sind erfasst, rund 15'000 Nutzerinnen und Nutzer verwenden die App regelmässig. Taste Match positioniert sich damit als personalisierte Alternative zu klassischen Bewertungsplattformen.

«Wir kochen für Menschen, die wissen was sie wollen oder es entdecken wollen. Taste Match denkt genauso: Sie verbinden Gäste mit den Restaurants, die wirklich zu ihnen passen. Ohne Kompromisse. Deshalb freuen wir uns, dass sie jetzt in Luzern sind.» — Oscar de Matos, Chefkoch und Besitzer “de Matos” in Luzern. 16 Gault Millau Punkte und 1 Guide Michelin Stern

Über 87% sind mit der heutigen Restaurantsuche unzufrieden

Laut einer unabhängigen Studie der FH-Graubünden sind 87,4% der Bevölkerung nicht vollständig zufrieden damit, wie sie heute ein passendes Restaurant finden. Klassische Sterne-Bewertungen zeigen allen die gleichen Resultate – unabhängig von individuellen Vorlieben.

Taste Match setzt stattdessen auf einen lernenden Algorithmus, der Empfehlungen ausschliesslich auf Basis persönlicher Präferenzen berechnet. Ein kurzer visueller Fragebogen bildet das Geschmacksprofil ab; mit jeder Interaktion wird die Empfehlung präziser.

«Geschmäcker sind in Bezug auf Restaurants so unterschiedlich, dass einheitliche Vorschläge nicht zielführend erscheinen. Wenn Personen dagegen Empfehlungen erhalten, die auf ihre individuellen Wünsche abgestimmt sind, helfen diese weit besser bei der Suche.» — Dr. Michael Beier, Wissenschaftlicher Projektleiter FH Graubünden

Schweizer Technologie, unabhängig von Werbung

Im Unterschied zu internationalen Plattformen basiert das Modell von Taste Match nicht auf bezahlten Rankings. Restaurants können ihre Platzierung nicht erkaufen. Empfehlungen basieren ausschliesslich auf dem persönlichen Geschmacksprofil der Nutzenden.

Mit der Integration der Gastro Charta und des Labels Fait Maison werden zusätzlich Nachhaltigkeit und handwerkliche Qualität im Empfehlungssystem sichtbar.

«Wir bauen die Infrastruktur für personalisierte Restaurantempfehlungen in der Schweiz. Mit jeder neuen Stadt und jedem neuen Betrieb wird unser Matching präziser und relevanter.» — Tobias Tröhler, Co-Founder von Taste Match.

Weitere Expansion geplant

Nach Luzern plant Taste Match die Ausweitung auf weitere Schweizer Städte. Mittelfristig ist auch eine Expansion in angrenzende Märkte vorgesehen.

Über Taste Match

Taste Match ist eine in Bern entwickelte, personalisierte Restaurant-Discovery-Plattform, die von David Kilchenmann und Tobias Tröhler gegründet wurde. Die App kombiniert einen lernenden Algorithmus mit kuratierten Labels und verlässlichen Restaurantdaten, um Nutzerinnen und Nutzern Empfehlungen zu geben, die wirklich zu ihrem individuellen Geschmack passen. Taste Match ist kostenlos im Apple App Store und Google Play Store verfügbar und verzichtet konsequent auf bezahlte Werbeplatzierungen.

Weitere Informationen: <https://tastematch.io/mediacenter>

Medienkontakt

Tobias Tröhler, Co-Founder

+41 79 709 14 24
tobi@tastematch.io
<https://tastematch.io>