



Taste Match AG | Sickingerstrasse 10 | 3014 Bern | tastematch.io

Bern/Luzern, 10. März 2026

Taste Match kommt nach Luzern

Die smarte Restaurant-App, die wirklich den eigenen Geschmack kennt, startet ab dem 18. März auch in Luzern mit über 180 Betrieben.

Seit dem Launch im Dezember 2024 hat Taste Match rund 15'000 Nutzerinnen und Nutzer gewonnen, zeitweise die Top 3 der Schweizer App-Download-Charts erreicht und zählt heute über 1'400 Restaurants auf der Plattform. Das Wachstum entstand grösstenteils organisch durch Weiterempfehlungen. Mit fast 1.7 Millionen Interaktionen in wenigen Monaten zeigt sich: Die Nachfrage nach personalisierten Restaurantempfehlungen ist real.

Die Luzerner Gastroszene wächst – und mit ihr die Auswahl. Wer heute in der Altstadt, am See oder in der Neustadt essen gehen möchte, scrollt oft durch Hunderte Bewertungen und widersprüchliche Kommentare. Ab sofort soll das einfacher werden: Das Berner Start-up Taste Match ist neu auch in Luzern verfügbar. Mit über 1400 Betrieben und einem Ansatz, der Restaurantsuche grundlegend neu denkt.

«Wir kochen für Menschen, die wissen was sie wollen oder es entdecken wollen. Taste Match denkt genauso: Sie verbinden Gäste mit den Restaurants, die wirklich zu ihnen passen. Ohne Kompromisse. Deshalb freuen wir uns, dass sie jetzt in Luzern sind.» — Oscar de Matos, Chefkoch und Besitzer “de Matos” in Luzern. 16 Gault Millau Punkte und 1 Guide Michelin Stern

Gleiche Sterne, falsches Restaurant

Die beiden Gründer David Kilchenmann und Tobias Tröhler erlebten selbst, wie mühsam die Restaurantsuche sein kann. Auf einem Städtetrip suchten sie stundenlang nach einem passenden Lokal – trotz unzähliger Bewertungen. Das Problem liegt im System selbst: Sterne und Durchschnittsbewertungen sagen wenig darüber aus, ob ein Restaurant zum eigenen Geschmack passt. Wer Wert auf saisonale Küche legt, bekommt dieselben Empfehlungen wie jemand, dem das Ambiente wichtiger ist als alles andere.

«Wir halten das Sterne-System für veraltet. Die Auswahl ist zu gross, alle erhalten die gleichen Empfehlungen – und die Beurteilungen lassen sich leicht manipulieren.» — Tobias Tröhler, Co-Founder Taste Match

Ein Algorithmus, der lernt

Taste Match funktioniert anders: Beim Start beantwortet man in einem spielerischen Bilderquiz, was einem gefällt – Küchenstil, Ambiente, Preisniveau. Die App lernt mit jeder Interaktion dazu und empfiehlt Restaurants, die wirklich passen. Zusätzlich sieht man, welche Lokale Personen mit ähnlichem Geschmack schätzen.

Neben personalisierten Empfehlungen bietet die App aktuelle Restaurantinformationen, Speisekarten und die Möglichkeit, direkt zu reservieren. Zusätzlich kooperiert Taste Match mit der Gastro Charte und dem Label Fait Maiso. Betriebe mit dem Qualitätslabel Fait Maison sind entsprechend gekennzeichnet. Gäste, die Wert auf Nachhaltigkeit legen, können zusätzlich nach der Gastro Charta für ein klimafreundliches, gesundheitsförderndes und genussvolles Angebot in der Gastronomie filtern.

Der Bedarf ist gross: Laut einer unabhängigen Studie der FH Graubünden mit 1000 Befragten sind 87,4% der Bevölkerung nicht vollständig zufrieden damit, wie sie heute ein passendes Restaurant finden.

Über 180 Luzerner Restaurants neu dabei

Mit dem Launch sind über 180 Restaurants aus Luzern auf der Plattform vertreten. Taste Match ist bereits in Bern, Basel und Zürich aktiv und zählt rund 15'000 Nutzerinnen und Nutzer. Luzern ist die vierte Schweizer Stadt auf der Plattform.

Die App ist kostenlos und werbefrei. Restaurants können ihre Platzierung nicht erkaufen – Empfehlungen entstehen ausschliesslich aus der Übereinstimmung zwischen individuellem Geschmacksprofil und Restaurantangebot.

Weitere Städte sind bereits in Planung.

Über Taste Match

Taste Match ist eine in Bern entwickelte, personalisierte Restaurant-Discovery-App, gegründet von David Kilchenmann und Tobias Tröhler. Die App kombiniert einen lernenden Algorithmus mit kuratierten Labels und verlässlichen Restaurantdaten, um Nutzerinnen und Nutzern Empfehlungen zu geben, die wirklich zu ihrem individuellen Geschmack passen. Taste Match ist kostenlos im Apple App Store und Google Play Store verfügbar und verzichtet konsequent auf bezahlte Werbeflatzierungen.

Weitere Informationen: <https://tastematch.io/mediacenter>

Medienkontakt

Tobias Tröhler, Co-Founder

+41 79 709 14 24
tobi@tastematch.io
<https://tastematch.io>