



Taste Match AG | Sickingerstrasse 10 | 3014 Bern | tastematch.io

Bern, 10. März 2026

Taste Match: Neue Stadt, neue Labels, neues Vertrauen

Die Schweizer App, die Gäste und Gastronomie zielgenau verbindet, launcht Kooperationen mit der Gastro Charta und Fait Maison und expandiert per 18. März nach Luzern.

Seit dem Launch im Dezember 2024 hat Taste Match rund 15'000 aktive Nutzerinnen und Nutzer gewonnen, zeitweise die Top 3 der Schweizer App-Download-Charts erreicht und zählt heute über 1'400 Restaurants auf der Plattform. Das Wachstum entstand grösstenteils organisch durch Weiterempfehlungen. Mit fast 1.7 Millionen Interaktionen in wenigen Monaten zeigt sich: Die Nachfrage nach personalisierten Restaurantempfehlungen ist real.

Das Berner Start-up Taste Match expandiert nach Luzern und baut sein Netzwerk weiter aus: zwei neue Kooperationen mit der Gastro Charta und dem Label Fait Maison werden in die App integriert. Mit rund 15'000 Nutzerinnen und Nutzern und über 1'400 Restaurants in vier Schweizer Städten wächst die Plattform schnell und bietet Betrieben eine neue Möglichkeit, von wirklich passenden Gästen entdeckt zu werden.

«Wir kochen für Menschen, die wissen was sie wollen oder es entdecken wollen. Taste Match denkt genauso: Sie verbinden Gäste mit den Restaurants, die wirklich zu ihnen passen. Ohne Kompromisse. Deshalb freuen wir uns, dass sie jetzt in Luzern sind.» — Oscar de Matos, Chefkoch und Besitzer “de Matos” in Luzern. 16 Gault Millau Punkte und 1 Guide Michelin Stern

Das Grundproblem: Gleiche Bewertung, falscher Gast

Ganze 87,4% der Bevölkerung sind laut einer Studie der FH Graubünden nicht vollkommen zufrieden damit, wie sie heute ein passendes Restaurant finden. Das Hauptproblem: Sterne-Bewertungsplattformen zeigen allen die gleichen Empfehlungen. Unabhängig davon, was jemandem an einem Restaurantbesuch wirklich wichtig ist.

Für Gastronomiebetriebe hat das eine direkte Konsequenz: Wer auf Qualität, eine klare Küchenlinie oder ein besonderes Ambiente setzt, wird von den Falschen gefunden – oder gar nicht. Taste Match setzt hier an: Mit einem personalisierten Algorithmus, der Gäste mit den Betrieben zusammenbringt, die wirklich zu ihnen passen.

«Oft bekommen wir zu hören, dass der Geschmack vom Tag und von der Begleitung abhängig ist. Genau auf diese Aspekte nehmen wir Rücksicht. Ob nüchternes Geschäftsessen, freudiges Familientreffen oder romantisches Date – auf Taste Match kann man sich verlassen, das passende Restaurant wird gefunden.» — David Kilchenmann, Co-Founder Taste Match

Für Betriebe: Sichtbarkeit ohne Werbebudget

Bei Taste Match können Platzierungen nicht gekauft werden. Restaurants werden ausschliesslich aufgrund ihres Profils und der Übereinstimmung mit dem Geschmack der suchenden Person empfohlen. Das bedeutet: Betriebe, die sich klar positionieren, erreichen gezielt Gäste, die ihrem Konzept entsprechen.

Zusätzlich werden manipulierte Bewertungen eingedämmt: Nutzerinnen und Nutzer werden auf Taste Match nur dann eine Bewertung abgeben können, wenn sie über die App auch eine Reservation vorgenommen haben.

Gastro Charta: Nachhaltigkeit wird sichtbar

Betriebe, die die Gastro Charta für eine klimafreundliche, gesundheitsfördernde und genussvolle Gastronomie unterzeichnet haben, werden ab sofort in der App gekennzeichnet. So können Betriebe ihr Engagement sichtbar machen und Gäste, denen Nachhaltigkeit wichtig ist, können die Restaurants entsprechend filtern. Unterzeichnet wurde die Gastro Charta bereits von über 150 Schweizer Betrieben aus Gastronomie und Hotellerie.

Label Fait Maison: Handwerk als Differenzierungsmerkmal

Das Label Fait Maison zeichnet Restaurants aus, die ihre Speisen vollständig oder zum grössten Teil in ihren Küchen frisch zubereiten. Gäste, die gezielt nach solchen Betrieben suchen, finden sie auf Taste Match ab sofort direkt über den entsprechenden Filter. Für ausgezeichnete Betriebe ist die Integration in die App kostenlos und organisch – das Label spricht für sich.

Luzern und Ausblick

Mit Luzern geht die vierte Stadt online. Über 180 Luzerner Restaurants sind ab heute auf der Plattform. Weitere Schweizer Städte folgen, ebenso weitere Kooperationen mit Gastro-Labels. Betriebe, die ihr Label auf Taste Match integrieren möchten, können sich direkt beim Team melden.

Über Taste Match

Taste Match ist eine in Bern entwickelte, personalisierte Restaurant-Discovery-App, gegründet von David Kilchenmann und Tobias Tröhler. Die Plattform verbindet Gäste mit Restaurants, die wirklich zu ihrem individuellen Geschmack passen – auf Basis eines lernenden Algorithmus, kuratierter Qualitätslabels und verlässlicher Restaurantdaten.

Für Gastronomiebetriebe bietet Taste Match eine werbefreie Sichtbarkeit: Platzierungen können nicht gekauft werden, Empfehlungen entstehen ausschliesslich durch Übereinstimmung zwischen Gästeprofil und Restaurantangebot. Betriebe erreichen so gezielt Gäste, die ihrem Angebot entsprechen. Taste Match ist kostenlos im Apple App Store und Google Play Store verfügbar und aktuell in Bern, Basel, Zürich und Luzern aktiv. Über 1'400 Restaurants sind auf der Plattform erfasst.

Weitere Informationen für Betriebe: <https://tastematch.io/restaurants-b2b>

Weitere Informationen zur App allgemein: <https://tastematch.io/mediacenter>

Medienkontakt

Tobias Tröhler, Co-Founder

+41 79 709 14 24

tobi@tastematch.io

<https://tastematch.io>