



Taste Match AG | Sickingerstrasse 10 | 3014 Berne | tastematch.io

Berne / Lausanne, 17 september 2026

Taste Match arrive à Lausanne

L'application qui connaît vraiment vos goûts est disponible dès le 17 september à Lausanne également, avec plus de 400 établissements.

Depuis son lancement en décembre 2024, Taste Match a conquis plus de 15 000 utilisatrices et utilisateurs, s'est hissée temporairement dans le top 3 des classements suisses de téléchargement d'applications et référence aujourd'hui plus de 2 500 restaurants sur sa plateforme. Cette croissance est en grande partie organique, portée par le bouche-à-oreille. La demande pour des recommandations de restaurants personnalisées est bien réelle.

Lausanne faisait partie des villes les plus demandées par la communauté Taste Match. Après six villes alémaniques, Taste Match franchit aujourd'hui le pas vers la Suisse romande, un tournant stratégique pour l'entreprise bernoise, qui vise à couvrir l'ensemble de la Suisse.

La scène gastronomique lausannoise est en plein essor : pas moins de 14 nouvelles adresses vaudoises ont fait leur entrée dans l'édition 2026 du guide GaultMillau. Entre le quartier du Flon, les rives du Léman à Ouchy et le Vieux-Lausanne, l'offre s'est nettement diversifiée ces dernières années, portée par une nouvelle génération de chefs.

Mêmes étoiles, mauvais restaurant

Les deux fondateurs, David Kilchenmann et Tobias Tröhler, ont vécu eux-mêmes à quel point chercher un restaurant peut être fastidieux. Lors d'un voyage, ils ont cherché pendant des heures un établissement à leur goût, malgré une multitude d'avis en ligne. Le problème vient du système lui-même : les étoiles et les notes moyennes en disent peu sur l'adéquation d'un restaurant avec les goûts d'une personne précise. Qui privilégie une cuisine de saison reçoit les mêmes recommandations que quelqu'un pour qui l'ambiance prime avant tout.

« Nous considérons le système des étoiles comme dépassé. Le choix est trop vaste, tout le monde reçoit les mêmes recommandations, et les évaluations se manipulent facilement. » — Tobias Tröhler, cofondateur de Taste Match

Un algorithme qui apprend

Taste Match fonctionne différemment : au départ, un quiz ludique en images permet d'identifier ses préférences (style de cuisine, ambiance, niveau de prix). L'application apprend ensuite à chaque interaction et recommande des restaurants qui correspondent vraiment. On y découvre aussi les adresses appréciées par des personnes aux goûts similaires.

Les matchs et les tables disponibles, en un coup d'œil

La carte interactive ne se contente plus d'indiquer où se trouvent les restaurants : elle montre directement lesquels correspondent aux goûts de l'utilisateur et où une table est disponible actuellement, y compris pour une date de son choix, pas seulement pour aujourd'hui. En un coup d'œil, on voit quel établissement est un vrai match et où une table est encore libre. Dans une ville comme Lausanne, où l'offre est riche mais parfois difficile à cerner, cela simplifie nettement la recherche.

Au-delà des recommandations personnalisées, l'application propose des informations actualisées sur les restaurants, les cartes du jour et la possibilité de réserver directement. Taste Match collabore en outre avec la Gastro Charta et le label Fait Maison. Les établissements labellisés Fait Maison sont identifiés comme tels. Les personnes attachées à la durabilité peuvent également filtrer les restaurants selon la Gastro Charta, gage d'une offre respectueuse du climat, favorable à la santé et gourmande.

La demande est forte : selon une étude indépendante de la Haute école spécialisée des Grisons (FH Graubünden), menée auprès de 1000 personnes, 87,4% de la population n'est pas pleinement satisfaite de la façon dont elle trouve aujourd'hui un restaurant à son goût.

Plus de restaurants de Lausanne rejoignent la plateforme

Avec ce lancement, plus de 400 restaurants de Lausanne rejoignent la plateforme. Taste Match est déjà active à Berne, Bâle, Zurich, Lucerne, Saint-Gall et Winterthour, et compte plus de 15 000 utilisatrices et utilisateurs. Lausanne est la septième ville suisse sur la plateforme, et la première de Suisse romande.

L'application est gratuite et sans publicité. Les restaurants ne peuvent pas acheter leur positionnement : les recommandations résultent exclusivement de la correspondance entre le profil de goût individuel et l'offre du restaurant.

D'autres villes sont déjà en préparation et seront prochainement disponibles.

À propos de Taste Match

Taste Match est une application de découverte de restaurants personnalisée, développée à Berne et fondée par David Kilchenmann et Tobias Tröhler. L'application combine un algorithme apprenant avec des labels sélectionnés et des données de restaurants fiables, afin de proposer aux utilisatrices et utilisateurs des recommandations qui correspondent vraiment à leurs goûts individuels. Taste Match est disponible gratuitement sur l'App Store d'Apple et le Google Play Store, et renonce systématiquement aux placements publicitaires payants.

Plus d'informations : <https://tastematch.io/fr/mediacenter/>



Contact médias

David Kilchenmann, cofondateur

+41 79 770 75 55

david@tastematch.io

<https://tastematch.io>